

En el marco de fortalecer y mejorar la promoción de la imagen comercial de los Puertos de Las Palmas y dentro de la nueva estrategia comercial que impulsa la Autoridad Portuaria presentamos su **nueva marca comercial** "Las Palmas Ports, The leader in the Mid Atlantic".

Tras un intenso trabajo de creación, diseño y consenso con los diferentes agentes que conforman la comunidad portuaria de nuestra provincia impulsamos esta **marca** con el objeto de **ordenar, identificar y dar visibilidad al lugar al que nuestra comunidad portuaria representa**, así como a algunas de las principales fortalezas que nos distinguen como los Puertos con mayor capacidad y mejor cualificación en el Atlántico Medio.

The leader in the Mid-Atlantic

Con el lanzamiento de "**Las Palmas Ports, The leader in the Mid Atlantic**" pretendemos, asimismo, no solo dar mayor visibilidad a los servicios, a las empresas, a las infraestructuras y a las ciudades que acogen a nuestros recintos portuarios sino que además trataremos de ordenar y dotar de la serenidad y la elegancia que merecen los Puertos de nuestra provincia con una imagen limpia, clara y con un mensaje directo que certifique nuestras mayores fortalezas.

Nuestras excelentes condiciones geográficas y estratégicas, la calidad de los servicios portuarios que ofrecen nuestros puertos como hub logístico, son dos de los aspectos principales contenidos en esta nueva marca, que contiene en su propio diseño los colores representativos de cada Isla en la que se encuentran los puertos de Las Palmas.

Con una mirada puesta en nuestra tricontinentalidad, con un evidente guiño al logotipo oficial y matriz de Puertos de Las Palmas, la marca "Las Palmas Ports, The leader in the Mid Atlantic" podrá convivir con el resto de logotipos de las empresas portuarias a los que acompañará y, en este manual corporativo, se detallan algunos ejemplos sobre cómo hacerlo y sus diferentes opciones para su aplicación y empleo. La nueva marca comercial tendrá una finalidad puramente comercial, manteniéndose el logotipo original de Puertos de Las Palmas para la comunicación interna, administrativa y oficial de nuestros Puertos.

Por todo ello, te invito a que conozcas las diferentes opciones de aplicación de "**Las Palmas Ports, The leader in the Mid Atlantic**" y, así entre todos, podamos seguir contribuyendo al crecimiento y a la consolidación de nuestros recintos portuarios como los principales motores económicos y sociales del Archipiélago.



**LAS PALMAS
PORTS**
The leader in the Mid-Atlantic



Puertos de
Las Palmas
Autoridad Portuaria de
Las Palmas

**LAS PALMAS
PORTS**
The leader in the Mid-Atlantic

LA MARCA

Versión vertical



La marca está compuesta por el símbolo, el logotipo, forma verbal del nombre y el tagline, frase que acompaña a la marca y le añade valor.



Símbolo

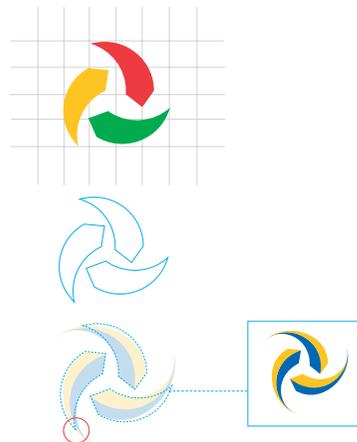
Versión horizontal



La versión horizontal de la marca se utilizará sólo cuando la marca Las Palmas Ports, the leader in the Mid-Atlantic se reproduzca en soportes que tengan formatos horizontales.



Construcción



La nueva marca parte del símbolo en forma de hélice de la Autoridad Portuaria de Las Palmas:

- Las **palas de la hélice evolucionan** y se tornan más robustas y compactas.
- La **gama cromática** es la misma (amarillo), incorporando otros dos colores nuevos, el verde y el rojo, representativos de las islas de Lanzarote y Fuerteventura.

Al acortar las palas de la hélice la marca es más robusta y compacta.

Color corporativo

VERSIÓN COLOR



PANTONE® 293	PANTONE® 123	PANTONE® 185	PANTONE® 355
CUATRICROMÍA C 100 M 57 Y 0 K 2	CUATRICROMÍA C 0 M 24 Y 94 K 0	CUATRICROMÍA C 0 M 91 Y 76 K 0	CUATRICROMÍA C 91 M 0 Y 100 K 0
RGB R 0 G 96 B 169	RGB R 253 G 198 B 0	RGB R 230 G 13 B 46	RGB R 0 G 150 B 57
HEXADECIMAL #0046ad	HEXADECIMAL #fde613	HEXADECIMAL #e60d2e	HEXADECIMAL #009645

VERSIÓN MONOCROMO



PANTONE® 281
CUATRICROMÍA C 100 M 71 Y 0 K 38
RGB R 0 G 38 B 100
HEXADECIMAL #00205b

Indicación del color en tintas planas, CMYK, RGB y Hexadecimal en la versión color y monocroma.

Tipografía Corporativa

DESTACADOS Y TITULARES

aG GOTHAM MEDIUM
A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k m n ñ o
p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . :
; - _ " ' \$ % & / () = ? ! ! ! * * * * *

aG GOTHAM BOOK
A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k m n ñ o
p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . :
; - _ " ' \$ % & / () = ? ! ! ! * * * * *

aG GOTHAM BOLD
A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k m n ñ o
p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . :
; - _ " ' \$ % & / () = ? ! ! ! * * * * *

Para cuerpos de texto:
- Din Pro light o medium
y para destacados y titulares:
- Gotham

CUERPOS DE TEXTO

aG DIN PRO LIGHT
A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2
3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ; - _ " ' \$ % & / () = ? ! ! * * * * *

aG DIN PRO MEDIUM
A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2
3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ; - _ " ' \$ % & / () = ? ! ! * * * * *

Marca conjunta



-70% de X

Versión de la marca cuando va acompañada de imagen de empresa portuaria, siempre va en estas proporciones y en monocromo (Pantone 281).

La aplicación a color o monocromo se seguirá siempre el criterio de primar la legibilidad.

FONDOS CLAROS



Marca conjunta a color

FONDOS OSCUROS



Marca conjunta monocromo