

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

MARCA
AUTORIDAD PORTUARIA DE LAS PALMAS



Puertos de Las Palmas



Autoridad Portuaria de Las Palmas

01. PRESENTACIÓN

Este manual contiene instrucciones detalladas sobre el uso de la marca **Puertos de Las Palmas**. En él aparecen todas las pautas de utilización de la marca tanto en color como en B/N y debe ser respetado con el máximo rigor.



Puertos de Las Palmas



Autoridad Portuaria de Las Palmas

02. MARCA

02.1. Elementos

Los elementos que constituyen la marca se componen de: El isotipo, el logotipo, el complemento del isotipo y el nombre institucional.

Isotipo



Logotipo

Puertos de Las Palmas

Complemento de isotipo



Nombre institucional

Autoridad Portuaria de Las Palmas

02. MARCA

02.2. Versión principal de la marca

La marca tiene una versión principal que es la que se debe utilizar siempre, salvo en ocasiones donde no quepa, porque el espacio es muy estrecho, en las que se utilizará la versión vertical.



Puertos de Las Palmas

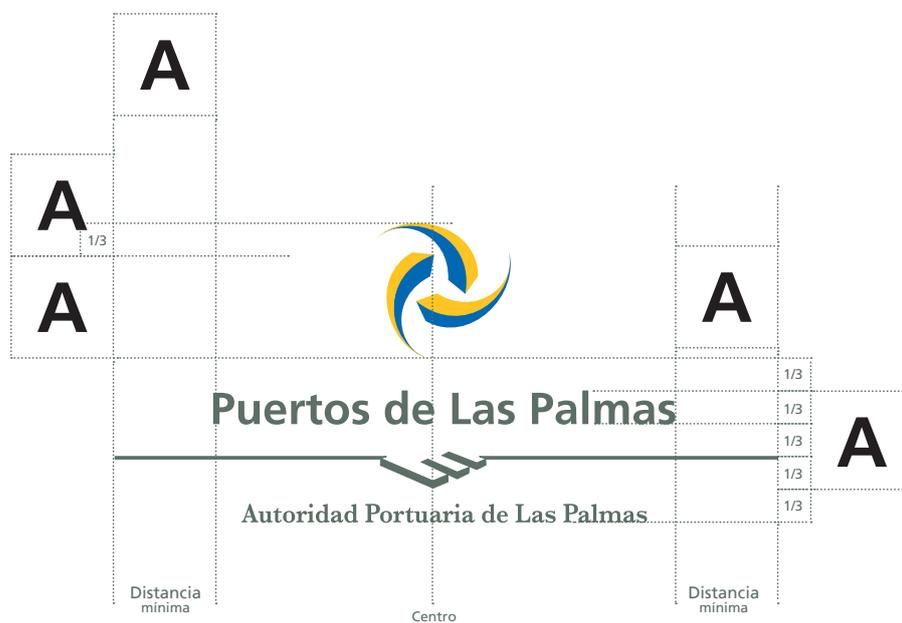


Autoridad Portuaria de Las Palmas

02. MARCA

02.3. Construcción de la marca

Estos componentes guardan una relación exacta entre ellos y han sido cuidadosamente diseñados para presentar a **Puertos de Las Palmas** en multitud de soportes de comunicación y no deber ser alterada en ningún caso.



02. MARCA

02.4. Versiones secundarias de la marca (VERTICAL)

La versión vertical de la marca se utilizará únicamente en los casos donde la versión principal no quepa porque el espacio sea muy estrecho.

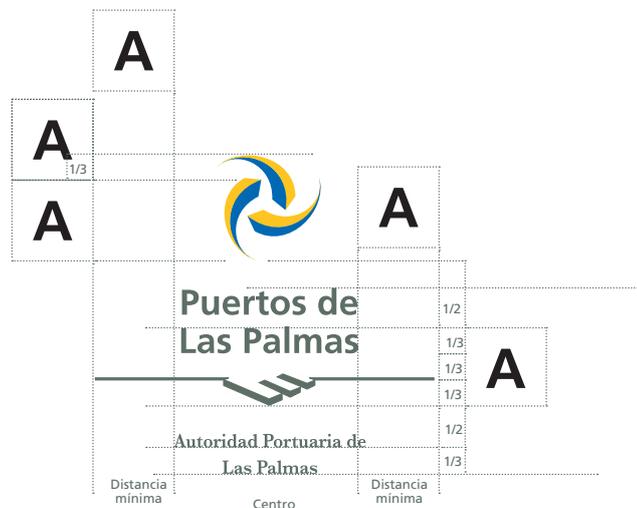


**Puertos de
Las Palmas**



Autoridad Portuaria de
Las Palmas

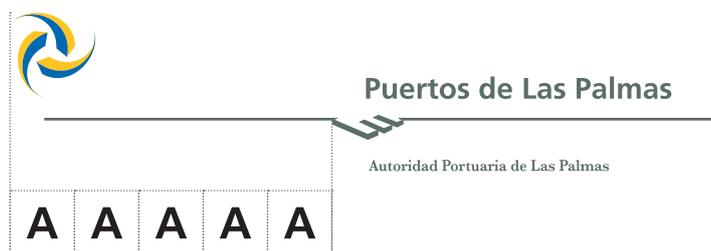
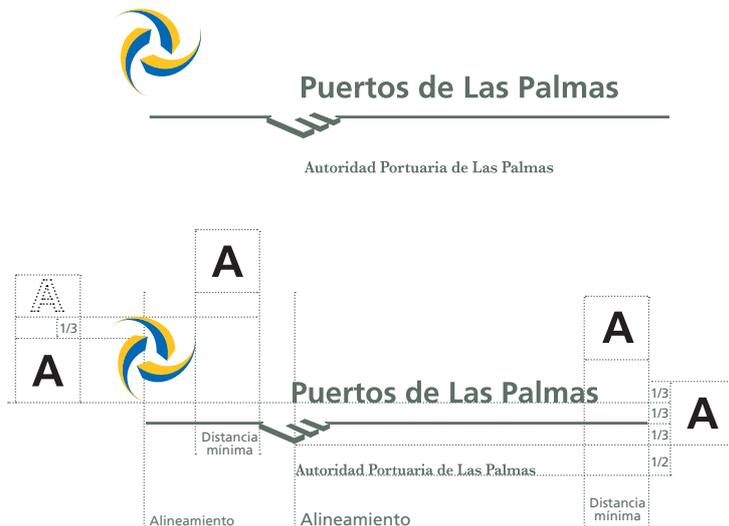
Leyenda



02. MARCA

02.5. Versiones secundarias de la marca (HORIZONTAL)

La versión horizontal de la marca se utilizará sólo en piezas de papelería como cartas, sobre y tarjetas. Según la aplicación de papelería se utilizará una variable de la medida "A". No se utilizará en ningún soporte publicitario.



Esta distancia puede extenderse hasta un máximo de 5A

Leyenda



02. MARCA

02.6. Colores

Indicación de los colores en tintas planas, CMYK, RGB y Hexadecimal.



Puertos de Las Palmas



Autoridad Portuaria de Las Palmas

 Pantone 293	 Cuatricomía C = 100 M = 57 Y = 0 K = 2	 RGB R = 0 G = 96 B = 169	 Hexadecimal #0046ad
 Pantone 123	 Cuatricomía C = 0 M = 24 Y = 94 K = 0	 RGB R = 253 G = 198 B = 0	 Hexadecimal #fdc613
 Pantone 445	 Cuatricomía C = 20 M = 0 Y = 20 K = 65	 RGB R = 103 G = 114 B = 107	 Hexadecimal #67726a

02. MARCA

02.7. Tipografía principal



Puertos de Las Palmas

Autoridad Portuaria de Las Palmas

FRUTIGER BOLD
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr**stuv**wxyz
0123456789¿?¡!.,:;'"

FRUTIGER ROMAN
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr**stuv**wxyz
0123456789¿?¡!.,:;'"

FRUTIGER LIGHT
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr**stuv**wxyz
0123456789¿?¡!.,:;'"

02. MARCA

02.8. Tipografía secundaria



Puertos de Las Palmas



Autoridad Portuaria de Las Palmas

NEW BASKERVILLE BT BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¿?!.,;”

NEW BASKERVILLE BT ROMAN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789¿?!.,;”

01. MARCA

02.9. Normas de uso del color

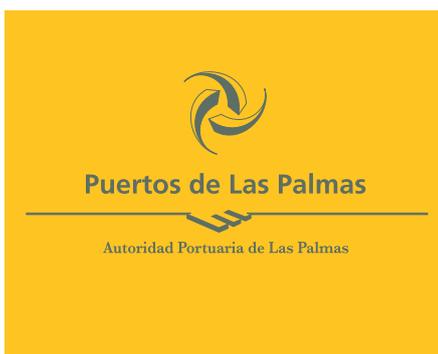
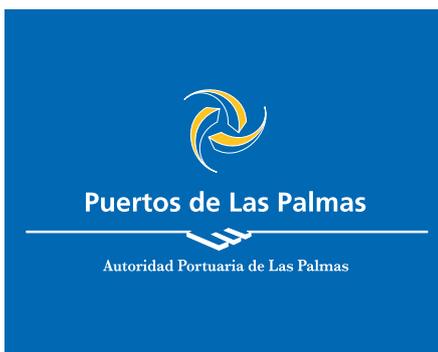
Sobre fondos corporativos:

Sobre el color corporativo Azul Pantone 293, el isotipo se reproduce en Blanco y Amarillo Pantone 123 con un filete blanco.

Sobre Pantone 123 el símbolo portuario se reproduce en el color corporativo Gris Pantone 445 con un filete también en gris.

Sobre Pantone 445 el símbolo portuario se reproduce en los colores corporativos Azul Pantone 293 y Amarillo Pantone 123 con un filete blanco.

El filete blanco nunca debe sobrepasar el grosor 0.25.

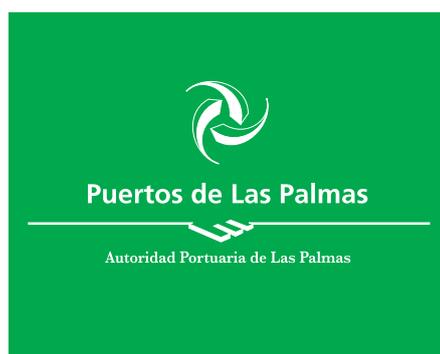
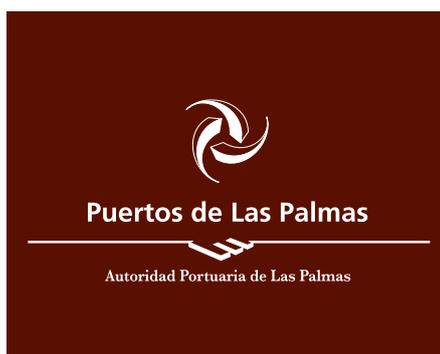


02. MARCA

02.9.1 Normas de uso del color

Sobre fondos oscuros no corporativos:

Sobre fondos oscuros no corporativos se utilizará la versión a 1 tinta en blanco.

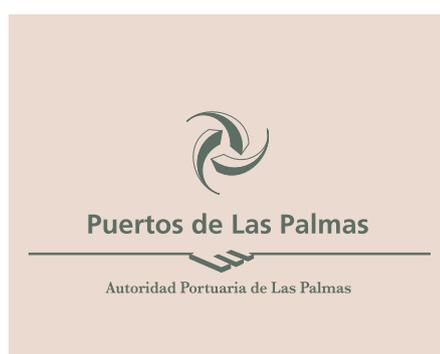
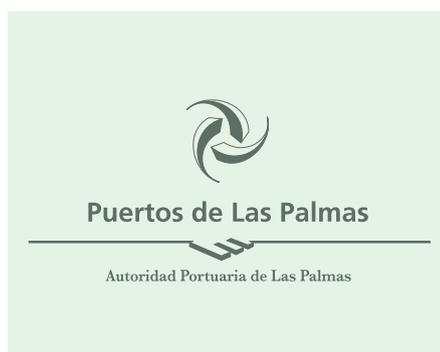


02. MARCA

02.9.2 Normas de uso del color

Sobre fondos claros no corporativos:

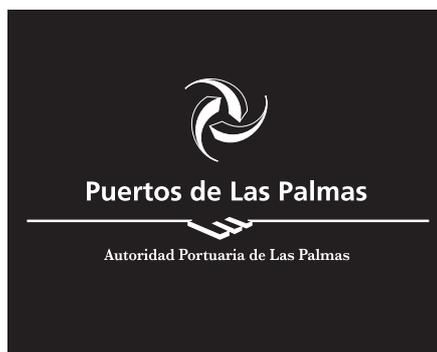
Sobre fondos claros no corporativos se utilizará la versión a una tinta en gris corporativo PANTONE 445.



02. MARCA

02.10 Normas de uso del color

B/N y versión en negativo



02. MARCA

02.11. Normas de uso de la marca

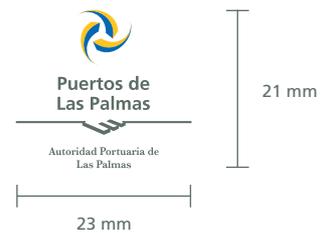
Reducciones máximas

Se recomienda un especial cuidado en evitar reducciones mayores a las aquí especificadas para evitar la falta de legibilidad de la Identidad Corporativa.

Versión principal



Versión vertical



Versión Horizontal



02. MARCA

02.12. Normas de uso de la marca

Usos incorrectos de la marca

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa.

- No expandir
- No contraer
- No enmarcar el lema
- No cambiar los colores
- No sumarle elementos
- No cambiar la tipografía
- No usar un tamaño inferior al permitido
- No combinar elementos positivos con negativos
- No cambiar las posiciones relativas de la marca
- No colocar sobre fondos que impidan su legibilidad
- No cambiar las proporciones entre distintos elementos

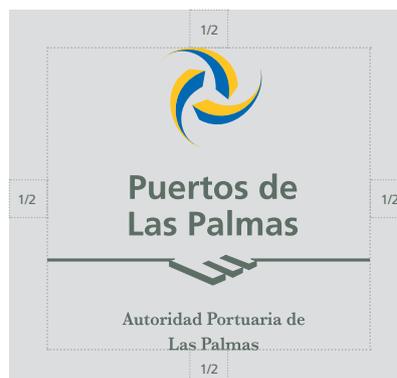


02. MARCA

02.13. Normas de uso de la marca

Márgenes diáfanos:

Se establece la restricción de un espacio libre alrededor del logotipo.



Leyenda



02. MARCA

02.14. Normas de uso de la marca

Manchetas:

Las manchetas se usan exclusivamente, cuando el fondo no permita el uso de las otras versiones y siempre sobre el color gris corporativo PANTONE 445 o sobre mancheta en blanco.



02. MARCA

02.15. Utilización del símbolo de forma separada

Retículas:

En su uso independiente se cumplirán las reglas de uso general.

