



## Puertos Las Palmas, líder nacional de Cruceros



Los Puertos de La Luz, Arrecife y Puerto del Rosario se consolidan como los Puertos líderes de España en el mercado de cruceros y en avituallamiento durante la recién finalizada temporada 2017-2018. Así lo recogen los datos ofrecidos este mes de junio por Puertos del Estado que sitúan a los tres recintos portuarios de la provincia de Las Palmas en el **número 1 del ranking de Puertos de cruceros del país** y con los mejores datos de la década, por encima del Puerto de Barcelona.

Entre **enero y abril** de este año, los tres recintos portuarios recibieron a **720.181 pasajeros**

Entre **enero y abril** de este año, los tres recintos portuarios recibieron a 720.181 pasajeros, un 42,48% más que en el mismo periodo del año anterior y frente a los 613.826 pasajeros de Barcelona. Si a ello unimos que entre enero y abril de este año llegaron a los puertos de Arrecife, Puerto del Rosario y La Luz, 314 cruceros, 86 más que el ejercicio 2017, los tres Puertos se sitúan como los primeros de todo el país en crecimiento y con una aventajada posición en el Atlántico Medio.

En cuanto a las previsiones para la próxima temporada, todo apunta a un crecimiento para 2018 y 2019 del 5 %, unos datos muy positivos coincidentes en el tiempo con las destacadas obras en proceso de licitación y ejecución de ampliación del Muelle Puerto del Rosario, del Dique Reina Sofía en el Puerto de la Luz o el abrigo del Puerto de Lanzarote.

Entre los retos de los Puertos de Las Palmas destacan por un lado unir esfuerzos entre las Administraciones para mejorar el destino turístico y con ello conseguir que el gasto turístico por pasajero incremente en destino. Actualmente, el gasto medio del turista en los puertos de Las Palmas está en torno a los 70 euros al día, frente a los 80 euros en Madeira o los 100 euros en el Mediterráneo. En nuestro horizonte y desde Puertos Las Palmas, nuestro objetivo se centrará en fortalecer e impulsar el producto canario. Por otro lado, impulsaremos una marca comercial potente que represente nuestras fortalezas y nuestras claras ventajas operativas y con todo ello, estamos firmemente convencidos de nuestro crecimiento y consolidación en este y otros mercados.



El pasado 14 de mayo afronté una nueva e ilusionante responsabilidad, que me ha permitido en pocas semanas comprobar el valioso equipo humano del que disponen los Puertos de Las Palmas. Precisamente, en aras a estrechar lazos entre los

trabajadores y los agentes vinculados a la actividad que se desarrolla en los Puertos de La Luz, Arrecife y Puerto del Rosario, emprendemos una nueva acción de comunicación con el objetivo de mantenerles informados de cuantas iniciativas, proyectos y desafíos afrontan nuestros puertos.

El Boletín Informativo de los Puertos Las Palmas, cuya difusión será quincenal nace como un elemento de cohesión y con la confianza que desde la unidad de acción, la coordinación, el trabajo en equipo y la participación será más factible el logro de todas nuestras metas. Representamos a uno de los motores económicos más potentes de Canarias, desde donde se genera empleo, se hacen ciudades, se dibujan ilusiones y se hace el futuro de nuestras Islas.

Por todo ello, les animo a que participen en nuestro Boletín, que espero hagan suyo y, desde el cual, mostraremos todas nuestras fortalezas a nuestra sociedad y a todo el mundo.

Juan José Cardona González





## Comunicación y conectividad con los agentes portuarios



La Autoridad Portuaria de Las Palmas ha emprendido una ronda de contactos con los diferentes agentes empresariales y económicos de los Puertos de Las Palmas para establecer una estrategia conjunta que permita fortalecer el músculo comercial de los recintos portuarios.

La receptividad por parte de todos los sectores ha sido la nota predominante en los encuentros mantenidos en las últimas semanas por parte del Presidente de Puertos Las Palmas, Juan José Cardona y la Federación Canaria de Empresas Portuarias, Fedeport; la Asociación de Empresas Consignatarias y Estibadoras de Las Palmas, Asocelpa; la Federación Canaria de Operadores Logísticos, Fecol; la Confederación Canarias de Empresarios y la Asociación de Provisionistas de buques de Canarias, Provicanarias, entre otros.

La creación y el impulso de una marca comercial única de Puertos Las Palmas y el establecimiento de una línea de trabajo y comunicación directa y

fluida objetivo inmediato de la nueva estrategia de colaboración que posibilitará la consolidación del Puerto como base de operaciones del Atlántico Medio y base de suministro, mantenimiento y reparaciones, entre otros, del continente europeo.



### FUERTEVENTURA

El Consejo de Administración recibe la obra de la adecuación del Paseo Marítimo de Puerto del Rosario. Con este proyecto se sustituye el pavimento de la franja litoral por uno de alta resistencia al desgaste y a los efectos marinos y se realizarán mejoras en el alumbrado y colocará un nuevo mobiliario urbano y zonas de sombra.

En cuanto a las mejoras en el entorno, la Autoridad Portuaria efectuará mejoras en el acceso al recinto portuario y se ha comenzado a trabajar en el proyecto de adjudicación del llamado "mentidero" que permitirá a permitir las tertulias en dicha zona.

### LANZAROTE

El nuevo dique de Los Mármoles ya está operativo. Una vez realizada la recepción de la obra, la prolongación del dique-muelle de Los Mármoles permitirá la operatividad de nuevos barcos y cruceros. Con esta ampliación se ha conseguido mejorar la protección frente a los tiempos del Este y Sudeste y se ha ganado un nuevo atraque para grandes buques.

También se ha publicado la licitación del duque de Alba y en breve saldrá a licitación la obra del contradique que va a permitir el desarrollo del turismo de cruceros en el Puerto de Arrecife

### LA LUZ

La Federación Canaria de Empresarios ha organizado las VI Jornadas para la mejora de la gestión de la prevención de riesgos laborales en el entorno portuario.

La jornada se centro principalmente en el factor humano desde diferentes puntos de vista: organización, comportamiento humano, y la actitud frente a los riesgos, entre otros. Las ponencias corrieron a cargo de técnicos y gestores de Asepeyo y del Instituto Canario de Seguridad Laboral, entre otros.

## Exportando nuestras fortalezas a Argentina y Paraguay de la mano de Fundación Puertos

La Fundación Canaria Puertos de Las Palmas emprenderá a partir del lunes 18 de junio una nueva expedición comercial y promocional a Argentina y Paraguay con el objetivo de exportar las fortalezas de los Puertos de Las Palmas como HUB de reexportación de commodities de Sudamérica hacia África y Europa. En Argentina, la delegación portuaria tendrá la oportunidad de reunirse de la mano del Subsecretario de

Estadio de Mercados Agropecuarios de Argentina con una importante representación de los productores de ese país en la sede de la Embajada de España en Buenos Aires y, en Paraguay, se mantendrán varios encuentros con empresarios miembros de la Cooperativa de Productores de Cereales de dicho país.

Fundación Puertos continúa de esta manera a través de su elaborada agenda

contribuyendo a la proyección y promoción de los Puertos de Las Palmas como base operativa del Atlántico Medio, labor que compagina con otros programas especiales de formación profesional a miembros de la Comunidad Portuaria del continente africano, actividad de gran importancia humanitaria.

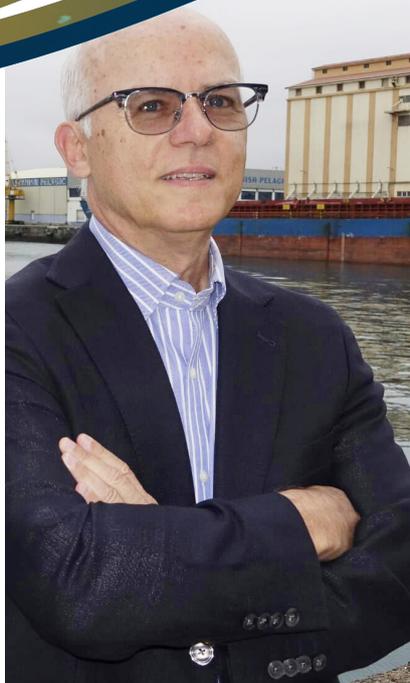




## ENTREVISTA

ciones del Atlántico y como puerto de Cruceros. **¿Cuáles son los retos que a su modo de ver tiene el Puerto por delante?**

El Puerto de la Luz tiene cinco tráficos relevantes en la actualidad: Contenedores, Cruceros, Reparaciones Navales, Avituallamiento y Pasaje entre islas. El principal reto en cuanto a Contenedores es seguir recuperando los tráficos perdidos durante la crisis, una vez recuperada la mítica cifra de 1 millón de TEUS, con expectativas de llegar a 1,5 millones en un par de años. El reto de la actividad de Cruceros no es tanto seguir creciendo, sino ir consiguiendo que los mismos pasajeros que vienen incrementen su nivel medio de gasto, es decir, no tanto un mayor beneficio para el puerto sino para la Isla, que indudablemente repercutirá a su vez en el propio puerto. A estas actividades y a las otras tantas que ofrece el Puerto como expectativa a medio plazo tenemos que añadir el tráfico de graneles sólidos (cereales) con origen Sudamérica y destino África, en la que se está trabajando desde diferentes operadores portuarios y la propia administración portuaria, y que si se cumplen las expectativas puede convertirse en una actividad igual de relevante que las anteriores. Obviamente, para llevar a buen término lo anterior, debemos impulsar el uso de las nuevas tecnologías por los operadores y la administración portuaria. En la actualidad, el puerto va muy retrasado en el uso de las TIC respecto a los puertos más representativos a nivel nacional como puedan ser Valencia o Barcelona. Este es un reto que tiene que liderar esta Autoridad Portuaria.



## Juan Pérez Santa Cruz

### Responsable de Gestión de Cobros del Departamento Económico-Financiero del Puerto de La Luz

Este mes de junio, el Puerto de Las Palmas despidió a uno de sus compañeros con mayor arraigo y experiencia en el recinto portuario. Juan Pérez Santa Cruz, vecino de Las Palmas de Gran Canaria, se jubila y da paso a una nueva etapa en su vida personal, seguramente cargada de muchas iniciativas como así ha demostrado a lo largo de toda su trayectoria profesional.

Responsable durante más de dos décadas de Gestión de Cobros, adscrito al Departamento Económico Financiero del Puerto, Juan ha sido una figura clave en el proceso de modernización e informatización de la instalación portuaria. **¿Tras una vida plena de actividad e iniciativas en el Puerto cómo afronta esta nueva etapa?**

Con sentimientos enfrentados, por un lado, inicio una nueva etapa con mucha ilusión por tener más tiempo para dedicarlo a mi familia y a nuevos retos personales y, por otro lado, ha sido un camino enriquecedor rodeado de un equipo de grandes profesionales y mejores personas, a los que aprecio y por los que me he sentido respaldado en todo momento.

Durante su trayectoria ha logrado que el departamento económico de importantes y estratégicos pasos para su modernización y progreso **¿qué destacaría usted de esa etapa?**

Durante estos años he desempeñado distintas responsabilidades, Línea de Atraques, donde tuve la oportunidad de ayudar a gestionar la distribución y organización de la estancia y operativa de la flota pesquera en el primer paro biológico. En Facturación colaboré en la creación del número de escala para identificar la entrada, la operativa y la estancia de los buques en puerto, actualmente usado a nivel nacional. También formé parte del desarrollo y supervisión de distintas aplicaciones informáticas. Cuando en marzo de 1991 me proponen que durante tres meses refuerce al personal de Recaudación no podía ni imaginar que la provisionalidad duraría hasta estos días. Partimos de cero en muchos aspectos, debemos recordar que nos encontramos con montañas de facturas pendientes de notificar, no había programa de recaudación, no se conocía el detalle de los movimientos de cada cliente, cuál era el importe pendiente o qué facturas estaban abonadas. Du-

rante este periodo se firma convenio con la Agencia Tributaria, se inicia el procedimiento para exigir garantías a consignatarios y armadores, se consigue la centralización de las garantías y la reclamación vía judicial de la deuda no tributaria, entre otros aspectos. Diseñamos nuevos procedimientos de gestión e informáticos para el seguimiento de las facturas y de la deuda, vinculando éstas a los buques, con especial atención a los buques abandonados.

Otro gran reto fue ser designado como responsable del seguimiento de la adaptación al año 2000 y la implantación del Euro. Siempre he creído que el futuro pasa por la informatización y digitalización de todos los procesos y la eliminación de los papeles.

El Puerto de la Luz ha experimentado uno de los desarrollos más potentes, siendo usted testigo de varias de esas fases. Ahora el puerto de La Luz se consolida como plataforma de opera-

